

# Team Nadine Kasten meets



Nadine Kasten  
& Team





*NATÜRLICHKEIT* DEUTSCHE MEISTERIN  
**FRISEURMEISTERIN**

**KEVIN MURPHY** **UNTERNEHMERIN**

*SHOOTINGS* REGIONALITÄT

ECHTES HANDWERK

**MODERNITÄT**

**5 JAHRE**



„Mein Ziel ist es, durch gutes Design im Salon,  
die Kundenbindung zu steigern und  
so höhere Erträge zu erzielen.

Meine Motivation an der Teilnahme zum Top-Salon ist,  
meine Vision und Werte zu teilen und anderen jungen  
Menschen ein Vorbild sein.“

# Das ist Nadine Kasten...

Nadine Kasten ist eine junge Friseurin mit Leidenschaft und Herz. Die 30-Jährige ist seit Sommer 2016 in Bergisch-Neukirchen in einem ländlichen Stadtteil Leverkusens selbständig und hat aktuell sieben Mitarbeiter\*innen. Ihr Salon ist ein kleines Schmuckstück, in einem liebevoll restaurierten, alten Fachwerkhaus inmitten der Dorfidylle. Nach dem Motto „Raus aus dem lärmenden Alltag“, empfängt die junge Frau die Kunden in einer familiären Wohlfühlumgebung, fast ein bisschen wie zu Hause. Der Salon ist wie eine Oase der Ruhe mit eigener Terrasse, auf der sich die Kunden entspannen und den wunderbaren Ausblick auf eine Pferdekoppel genießen können. Seit Sommer 2019 erweitert die angrenzende „alte Scheune“ nach einem aufwändigen Umbau die Salonfläche auf insgesamt 120 m<sup>2</sup>.



Nadine Kasten hat ihr Handwerk von der Pike auf gelernt: Nach einer Frisurausbildung absolvierte sie bereits mit 21 Jahren die Meisterprüfung. Es folgen die ersten Erfahrungen bei Fotoshootings und viele freie Arbeiten als Hairstylisten und Make-Up-Artistin. Mit dem Schritt in die Selbständigkeit und dem Einzug in den eigenen Salon in ihren Heimatort erfüllt sich Nadine Kasten ihren Traum nach einem festen Sitz und einem Alleinstellungsmerkmal: „Der Salon ist für mich die Basis meines kreativen Schaffens.“ Neben dem eigenen Salon wird Nadine für Shootings als Hairstylisten gebucht und arbeitet an eigenen, freien Projekten. Für die australische Marke Kevin Murphy ist sie außerdem in einem kreativen Netzwerk für verschiedene Events im Einsatz und ständigen, inspirierenden Austausch über die sozialen Netzwerke.

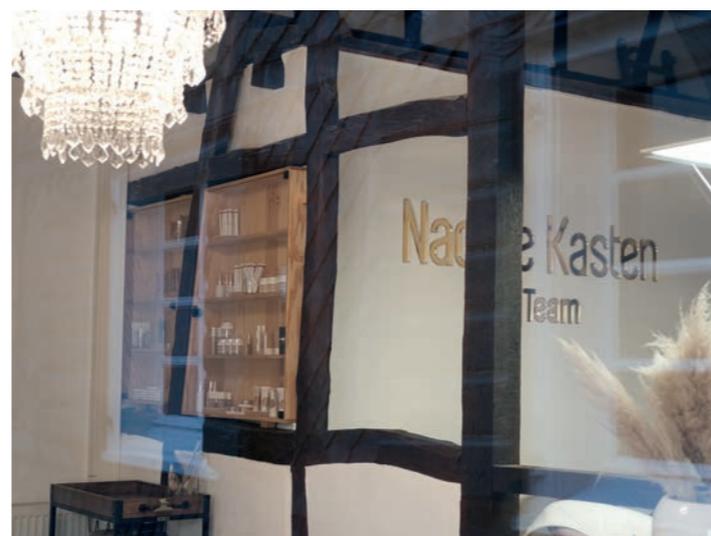
# Das ist Nadine Kasten...

Schaut man sich die Arbeiten der jungen Frau an fällt ihr sinnlich-romantischer Stil und der große Respekt vor der Natürlichkeit der Haare ins Auge. Nadine Kasten liebt aber nicht nur ihren Beruf und empfindet große Wertschätzung für das Handwerk, sie möchte ihren Kunden auch eine angenehme, entspannte Zeit verschaffen: „Wer zu uns kommt, soll ein kleines bisschen raus aus dem Alltag und rein in das ehrliche, authentische Landleben.“ Diese positive Atmosphäre spüren die Kunden bei jedem Besuch im Salon, aber auch zwischendurch: denn Nadine Kasten verschickt regelmäßig Email-Newsletter und ist sehr aktiv auf Instagram, damit die Kunden immer auf dem Laufenden sind. Denn bei aller ländlicher Idylle, ist Nadine Kasten eine moderne junge Frau, die mit ihrer Zeit geht.





## Der Salon Eine Oase in ländlicher Idylle



In Nadines Heimatdorf Imbach wurde tatsächlich ein kleines Bauernhäuschen frei, bei dessen Anblick ihre Augen anfangen zu strahlen. Es folgte der Besichtigungstermin mit dem Papa. Schnell wurde aber auch klar, dass das eine Menge Arbeit bedeuten würde, bis hier jemals der erste Kunde bedient werden könnte. „Da standen wir nun im Blaumann und dem etwas ungewohnten Werkzeug und schufteten parallel zum normalen Alltag im Salon, klopfen Wände ab, stapelten Steine und schoben Schubkarre für Schubkarre Dreck weg.“ Nach einem Jahr Knochenarbeit und unbezahlbarer Eigenleistung der ganzen Familie, Nachbarn und Freunden konnte Anfang 2017 der Schlüssel zum ersten eigenen 30 Quadratmeter kleinen Glück herumgedreht werden. Es folgten wenige Monate später die ersten Erweiterungen und die erste Mitarbeiterin, sowie ein Kosmetikraum, der seitdem an eine Kosmetikerin untervermietet ist.

# Der Salon bietet:

- ⊕ Großzügiger Wartebereich auf eigener Terrasse mit Steingarten
- ⊕ 8 ergonomische Arbeitsplätze
- ⊕ Wohlfühlwaschessel mit Massagefunktion und integrierter Infrarot-Wärmelampen
- ⊕ Wartebereich mit Snacks
- ⊕ Loungebereich für das Brautstyling
- ⊕ Kaffeebar und Erfrischungsgetränke
- ⊕ Frisier- und Fotobereich für Bräute
- ⊕ Rezeption mit angegliedertem Produktshop
- ⊕ Eigenen Newsletter mit Styling-Tipps für Zuhause
- ⊕ Aktiv auf Instagram & Facebook
- ⊕ Eigene Seminare für Kunden zu Themen wie Haare stylen, Make-up, Flechten u.v.m.
- ⊕ Regelmäßige Events & Fotoshootings
- ⊕ Brautservice



# Salondesign & Erfolg

## Die Saloneinrichtung ein Abbild von Nadine Kastens persönlichem Style, einer Mischung aus Shabby-Chic und Vintage.

Die Umsetzung der Salonerweiterung und Neugestaltung erfolgt nicht zu einem festen Zeitpunkt, sondern war eine Entwicklung über drei Jahre. Schon beim Kauf des Fachwerkhauses im Sommer 2016 war für Nadine Kasten klar, dass sie so wenig wie möglich von der bestehenden Substanz zu zerstören und so viel wie möglich zu restaurieren und weiter zu nutzen. So wurde zum Beispiel aus nicht benötigten Dachbrettern eine Theke für die Brautecke oder Ablageboards für die Bedienungsplätze. Die Fassade des Fachwerkhauses wurde in keiner Weise verändert, weder Schaufenster noch außen Werbung durfte den Gesamteindruck zerstören. Der Fußboden, teilweise alte Holzdielen und Steinboden wurde liebevoll wieder hergestellt und konserviert. Die Bereiche in den kein belastbarer Fußboden vorhanden war, wurden mit einem unbehandelten Estrich ausgelegt und glasiert. Im Holzrahmenwerk wurde zwischen Lehmputz und Holzbalken, optisch kaum erkennbar, die gesamte Elektronik gelegt.



### Natürliche Rohstoffe treffen auf nachhaltige Technik

Die großen Wandflächen im Hauptbereich eignen sich optimal für energiesparende Niedrigtemperaturheizungen, die für ein nahezu perfektes Raumklima sorgen. Die insgesamt acht Arbeitsplätze wurden mit unterschiedlichen, aber vom Style

einheitlichen gebrauchten Möbeln und Rollwagen aus Holz ausgerüstet. Nadine's Vision zur Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung ging Hand in Hand mit den ökonomischen Einschränkungen, die gerade zu Beginn einer Existenzgründung der limitierende Faktor ist.

Das Fachwerkhaus wurde rund um eingebettet in einen klassischen Steingarten mit unterschiedlich bepflanzten Beeten und einem großzügigen Terrassenbereich mit Loungemöbeln. Kunden äußern hohe Zufriedenheit mit der Symbiose aus



Wohlfühlambiente und handwerklicher Kunst. Längeres Verweilen im Salon führt auch zur Umsatzsteigerung, so konnte der durchschnittliche Umsatz pro Kunde von 2017 bis 2021 um 36% gesteigert werden.

### Mehr Kundenzufriedenheit durch authentisches Design

Heute sind alle Mitarbeiter\*innen und besonders Nadine stolz auf das Ergebnis der Arbeit und freuen sich über die Optik und Funktionalität. Dank harter Arbeit und echtem Teamwork konnte Nadine ihren ganz persönlichen Style ohne externe Dienstleister selbst verwirklichen.

# Der Salon „Vorher-Nachher“

Bei der Frage nach dem Look, des Designs des Salons ging es für Nadine Kasten nicht nur um die ästhetische Umsetzung, sondern auch um Praktikabilität im Salonalltag und Ambiente: „Wir haben versucht im Interior unsere Werte und Visionen von NK und Team zu visualisieren.“ Diese sind geprägt von Nachhaltigkeit, was sich in der Verwendung natürlicher Baustoffe wie Holz /Lehmputz, umweltverträglicher Wandfarben und so wenig synthetischer Materialien wie möglich widerspiegelt.

Im Einklang der Umwelt zu leben, heißt aber auch energieeffizient zu planen und dennoch die unverwundbare Grundlage, nämlich das unter Denkmalschutz stehende Fachwerkhaus zu respektieren. Aus diesem Spagat entstanden die Energieniedertemperatur-Wandheizung, die modernen LED-Beleuchtung, die über ein Hausleitsystem gesteuert wird. Selbst die von den Kunden so geschätzten Wärmelampen werden mit speziell schaltbaren Infrarotstrahlern betrieben. „Das spart Stromkosten und entspricht unseren Werten.“

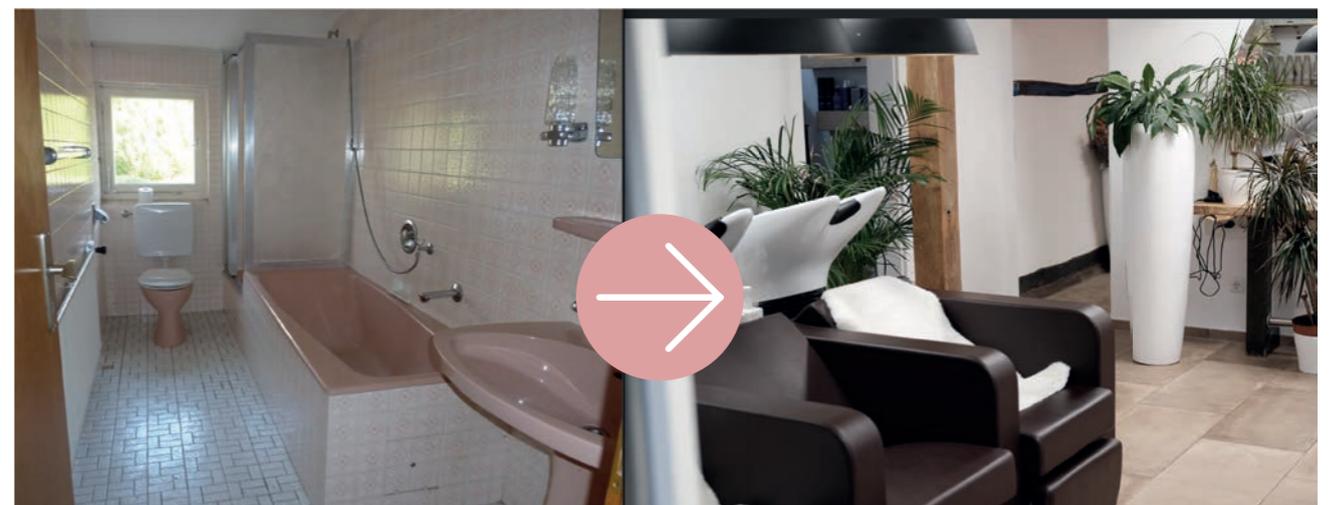
Bei der Planung der einzelnen Arbeitsplätze wurde besonderer Wert daraufgelegt, dass durch die großen Fensterflächen der Scheune viel Tageslicht einfallen kann. Der persönlichen Nadine Kasten Stil ist eine Mischung aus Shabby-Chic, edlen Vintageteilen und Romantik. So wurde - wo immer möglich - mit gebrauchten Möbeln eingerichtet, die zuvor liebevoll aufgearbeitet wurden.

Neben dem Kleinod „Alte Scheune“, ist es der Garten, der alles andere als gewöhnlich ist: Die Wohlfühloase mit hochwertigen Loungemöbeln und Blick auf die Pferdekoppel kann von den Kunden während der Einwirkzeit oder zum entspannten Verweilen benutzt werden.

## Die Umsetzung

Was nicht in Eigenleistung von der Familie und dem Team erbracht werden konnte, wurde an heimische Handwerksbetriebe vergeben:

- Schreinerei Phlipp Stemmann
- Malermeister Daniel Säger
- Gartenbau Tim Schüssler



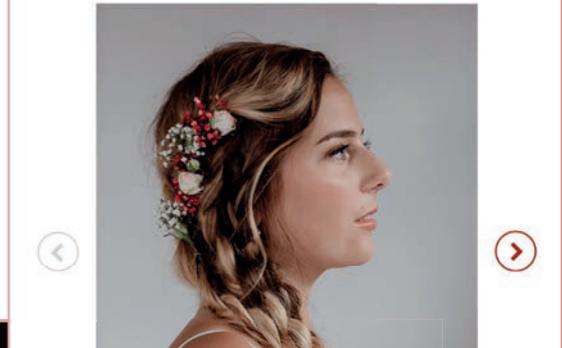
# Die Modestrecken & Fotoshootings

## LOOKS FÜR DIE BRAUT, DIE SICH 2020 TRAUT! - WEDDING TRENDS BY NADINE KASTEN

Montag, 16. Dezember 2019 12:57 Drucken



## Nadine Kasten - So schön wird Heiraten 2020 - Bild 1 / 5



Insgesamt fast 822.000 erreichte Leser  
Davon online 142.000 und Print 680.000

# In der Presse

On Vogue it (online) // Blog: thetruebride // Elementsmagazin (Print) // Shades Magazin Print // Elegentmagazine publication (Print) // Schuba Magazine strawberry cheesecake // Volant Magazine (Print) // The true Bride (online) // Deutsche Handwerkszeitung // FriseurWelt // Clips // Top Hair // Estetica // Friseur & Beauty (online) // The Little wedding corner, friseur.com, im Salon // Hochzeit // Hochzeitsplaner // Frau im Trend // Querschnitt-Magazin

# Die Modestrecken & Fotoshootings...



# Das Team Nadine Kasten...

## Zum Team gehören:

- ⊕ Der Friseurgeselle und Landdesmeister im Herrenfach Dennis Tahiri
- ⊕ Die Friseurgesellin Jenny Schwan
- ⊕ Der Friseurgeselle Martin Röpkes
- ⊕ Die Auszubildende Jana Lützenkirchen (3. Lehrjahr)
- ⊕ Die Auszubildende Sarah Rodrigez-Modero (1. Lehrjahr)
- ⊕ Rezeptionistin Sabrina Krehl
- ⊕ Für Kasse und Buchhaltung Renate Kasten
- ⊕ ...und last but not least Inhaberin Nadine Kasten



## Gelebter Teamspirit

- Ständige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gemeinsame Events
- Gemeinsames kochen
- Flexible Arbeitszeiten
- Motivationswettbewerbe
- Umsatzbeteiligungen
- Work Life Balance
- 100% Vertrauen



# Das Team Nadine Kasten...

## Weiterbildung Nadine Kasten:

- ⊕ 2012 Friseurmeisterin
- ⊕ 2012 Make-up Artistin / Visagistin in Bonn
- ⊕ Color.Me by Kevin.Murphy Boot.Camp
- ⊕ 2014 Kevin.Murphy Braid.Me Class
- ⊕ 2014 Kevin.Murphy Dress.Me Class
- ⊕ Color.Me by Kevin.Murphy Glam.Me ´17
- ⊕ Color.Me by Kevin.Murphy Advanced ´17
- ⊕ 2018 Kevin.Murphy Session.Salon.Stylist

## Weiterbildung Team:

- ⊕ Seminar NK und Team zum Thema Teambildung in der Zeit vom 24. – 26.05.2021 in Montana la Data / Gran Canaria
- ⊕ Brautseminar 20.06.2021
- ⊕ Behind the Scene, Karlsruhe
- ⊕ Cut me Straight, Dortmund
- ⊕ Color me Next 19.09.2021, Bonn
- ⊕ Ausbildung als „Coronatesterinnen im Unternehmen“  
Jenny Schwan und Renate Kasten

## We are social...

- ⊕ Beteiligung bei der Jobmesse Köln 2018, um den Beruf zu präsentieren und junge Leute zu motivieren
- ⊕ Obdachlosen Haarschneiden
- ⊕ Friseur – und Lehrlingswettbewerbe
- ⊕ Benefit-Haarschneiden für die Flutopfer 2021
- ⊕ Benefit Mc Donald's Haus Köln



# So arbeiten wir...

## Dienstleistungen im Überblick:

- ⊕ Schnitt
- ⊕ Farbbehandlungen, Farbberatung
- ⊕ Styling, Frisur
- ⊕ Pflege
- ⊕ Make-Up
- ⊕ Haarverlängerung
- ⊕ Seminare für Kunden im Salon & online (Flechten/ Haare stylen/ Make Up usw.)
- ⊕ Brautstyling
- ⊕ Herren: zusätzliche Pflege und Schnitt des Bartes

## Das Besondere:

Die individuellen Pakete,  
die für Preistransparenz sorgen

- ⊕ **Sunkiss Look**  
Strähnen in Freihandtechnik, wie von der Sonne geküsst
- ⊕ **Contouring Highlights**  
Strahlende Highlights, die das Gesicht umspielen
- ⊕ **Balayage**  
mit weichem Verlauf, Aufhellung bis in die Spitzen
- ⊕ **Softe Strähnen**  
natürlicher Strähnen-Effekt
- ⊕ **Colorfull**  
Rosa Spitzen oder Grany Look

## Marketingaktivitäten 2020/2021:

- ⊕ Instagram
- ⊕ Facebook
- ⊕ Newsletter
- ⊕ Kunde wirbt Kunde
- ⊕ Zusammenarbeit mit der Presse  
und Veröffentlichungen in Magazinen Print & Online

## Serviceideen zur Stammkundenbindung:

- ⊕ Kleine Präsente
- ⊕ Events
- ⊕ Stetige Betreuung und Beratung
- ⊕ Zeit nehmen
- ⊕ Miteinbeziehen



# Im Lockdown

## Social Media trifft Regionalität

Nadine Kasten (30) bleibt via Facebook-Webinar mit den Kunden im Kontakt – auch im Corona-Shutdown

Unsicherheit. Das war das Gefühl vieler Friseurunternehmer\*innen in den vergangenen Wochen. Doch statt den Kopf in den Sand zu stecken, wagt Nadine Kasten lieber die Flucht nach vorne.



Die junge Unternehmerin nutzt die Zeit, um mit ihren Kunden auf anderen Wegen in Kontakt zu bleiben: die Deutsche Meisterin bietet mit Video-Tutorials auf facebook den Kunden ein wenig Ablenkung und Mehrwert in dieser ungewöhnlichen Zeit. Nebenbei möbelte sie ihren Online-Shop auf und war aktiver denn je auf den sozialen Netzwerken. Die Zeit verging so wie im Flug und das Thema Webinare wird sie auch in Zukunft beibehalten: „Als die technischen Hürden überwunden waren, hat es richtig Spaß gemacht! Die Kunden fanden es toll und konnten sehr viel mitnehmen. Ich konnte so einen Zusatzservice bieten und den Produktverkauf merklich ankurbeln. Alles griff auf einmal automatisch ineinander.“ Beim ersten Webinar ging es um Nadine Kastens Lieblingsthema, das Flechten. Herausgekommen sind viele schöne



Frisuren, die die Kundinnen zu Hause üben und nachmachen konnten. So konnte sie den Kontakt zur Community aufrechterhalten, Mehrwerte bieten und Produkte verkaufen. Win-Win für alle.

2019 war DAS Jahr für Nadine Kasten: Salonerweiterung, zahlreiche Presseveröffentlichungen und am Jahresende der unglaubliche Sieg bei der deutschen Meisterschaft in der Kategorie Wedding Trendlook bei den hairGAMES.



<https://nadinekasten.de>

